

## LES OBJECTIFS

*\*Objectif opérationnel : Former et insérer professionnellement au minimum 50 filles-mères en 12 mois.*

*\*Nombre de places par Filière : Couture : 10 ; Esthétique et Cosmétique : 20 ; Restauration : 10 ; Informatique : 10.*



## LE CONTEXTE

- La condition de la jeune fille-mère camerounaise comme partout ailleurs en Afrique, reste très préoccupante à cause de sa fragilité et de sa vulnérabilité (décrochage scolaire, mariage forcé et/ou précoce, expulsion du domicile familial, rejet, abandon, discriminations de toute nature, sévices corporels et moraux, prostitution, etc.) ;
- Les chances de formation et d'insertion professionnelle décente de la jeune-fille mère sont de plus en plus réduites, raison pour laquelle elle est prisonnière du sous-emploi et de la débrouillardise qui n'ont que des emplois précaires à lui proposer ([www.mediatorre.org](http://www.mediatorre.org)) ;
- Les structures et les projets d'encadrement et de professionnalisation des jeunes filles-mères sont encore peu nombreux avec par conséquent un faible impact sur la population cible qui ne cesse pourtant de s'accroître au fil des années ([www.fillespasepouses.org](http://www.fillespasepouses.org)).



## L'IMPACT

Les 50 Jeunes filles-mères formées seront directement recrutées au sein de 05 PME créées au terme de leur formation, ce qui permettra de créer systématiquement au moins 50 emplois directs.

## LA FICHE TECHNIQUE

\*Formation théorique (30%) et pratique (70%)

\*Durée de la formation : 09 mois

\*Stage d'application : 03 mois

\*Formations certifiantes : Attestations de fin de formation et Diplôme de Qualification Professionnelle (DQP)





## LE CONCEPT

- Le but principal du PEPROF est de contribuer à l'épanouissement socio-professionnel de 50 Jeunes Filles-mères via une formation suivie directement d'une insertion professionnelle décente ;
- Le PEPROF a une connotation inclusive dans la mesure où il ne nécessite pas que les candidates aient un niveau académique ou professionnel minimum requis ;
- Le PEPROF est dispensé par des formateurs de haut vol, eux-mêmes professionnels jouissants déjà de plusieurs années d'expériences ;
- Le PEPROF prévoit, pour un accompagnement optimal, un encadrement parallèle de ses cibles notamment leur prise en charge psycho-sociale et le renforcement de leurs capacités en leadership et en éducation financière.

## LE DÉPLOIEMENT MARKETING ET COMMERCIAL POUR L'ENROLEMENT DES PARTENAIRES

<b>STRATÉGIE</b> <b>PUSH</b>	<b>Media tour</b> <i>Conférence de presse, insertions presse écrite, passages TV &amp; radio</i>	<b>Event Marketing</b> <i>Participation aux foires-expositions</i>	<b>E-Marketing</b> <i>Promo sur les réseaux sociaux</i>
<b>STRATÉGIE</b> <b>PULL</b>	<b>Street Marketing</b> <i>Descentes commando &amp; animations culturelles.</i>	<b>Network marketing</b> <i>Conception d'une base de données recensant les jeunes filles-mères du Cameroun</i>	<b>Corporate Marketing</b> <i>Enrôlement d'au moins 20 partenaires nationaux et/ou internationaux pour accompagner le projet</i>



## PLANNING DES ACTIVITÉS DU PEPROF SUR 1 AN (12 mois)

**\*Objectif opérationnel :** Former et insérer professionnellement **50 Jeunes filles-mères** (couture, coiffure, informatique, esthétique et cosmétique)

**\*Nombre de partenaires enrôlés** (nationaux et internationaux) : **20 (Vingt)**

**\*Taux d'insertion professionnelle des cibles : 100%**

### RÉTRO PLANNING DES ACTIVITÉS DU PROFOTECH (du mois N°01 au mois N°12)

<b>ACTIVITÉS</b>	<b>MOIS</b>	1er	2 <sup>e</sup>	3 <sup>e</sup>	4 <sup>e</sup>	5 <sup>e</sup>	6 <sup>e</sup>	7 <sup>e</sup>	8 <sup>e</sup>	9 <sup>e</sup>	10 <sup>e</sup>	11 <sup>e</sup>	12 <sup>e</sup>
Recherche des partenaires financiers													
Recrutement des ressources humaines supplémentaires													
Acquisition des ressources matérielles et techniques													
Début effectif des formations													
Evaluation périodiques des apprenants													
Audits techniques et financiers du programme													
Stages professionnels													
Marketing et communication corporate													
Prospection des partenaires techniques (nationaux et internationaux)													
Remise solennelle des attestations de fin de formation													
Insertion professionnelle directe des apprenantes													
Élaboration de la stratégie de pérennisation des acquis du projet													
Atelier bilan (états généraux) du projet													

# MÉMOIRE DE DÉPENSES

**Budget prévisionnel : 30 000 000 FCFA (Trente Millions de Francs CFA)**

N°	Rubriques	Motifs / Explications / Détails	Délai (en nbre de mois)	Montant (en FCFA)
1-	Ressources humaines supplémentaires	Recrutement et rémunération des formateurs	03	5 000 000
2-	Prospection partenariale	Revue documentaire, négoce, voyages, hébergements, restaurations, rémunérations diverses, etc.	11	1 000 000
3-	Honoraires consultants	Honoraires des conseils juridiques (avocats), techniques et financiers (auditeurs internes et/ou externes)	12	500 000
4-	Marketing et communication corporate	Media tour, Event-marketing, E-marketing, Street marketing, Network marketing, Corporate Marketing	12	1 000 000
5-	Organisation de la cérémonie solennelle de fin de formation	Communication, conception et diffusion des invitations, location et décoration de la salle, dispositions techniques et logistiques, restauration, etc.	01	500 000
6-	Élaboration de la stratégie de pérennisation des acquis du projet	Recrutement et rémunération d'un cabinet expert en la matière	12	1 000 000
7-	Création de 05 PME pour absorber la cohorte formée	Procédures administratives, acquisition des ressources matérielles et logistiques, etc.	03	20 000 000
8-	Organisation de l'atelier bilan du projet	Communication, conception et diffusion des invitations, location et décoration de la salle, dispositions techniques et logistiques, production et diffusion du rapport général, etc.	01	1 000 000
<b>TOTAL</b>				<b>30 000 000</b>

**CONTACTS : \*TEL : 672 40 68 94 – 694 68 00 93 ; \*Email : [peprof@solidclaire.org](mailto:peprof@solidclaire.org)**